

El mall de los Brescia

CÚBICA CONSTRUIRÁ EL SAN BORJA PLAZA EN JAVIER PRADO CON PLAZA VEA, RIPLEY Y OECHSLE COMO ANCLAS

Con una inversión de US\$100 millones, el grupo Brescia modernizará la zona comercial ubicada en la avenida Javier Prado, a una cuadra de la avenida Aviación, para construir el centro comercial San Borja Plaza, con un área arrendable de 57.401 m².

El desarrollo estará en manos de su brazo inmobiliario Cúbica y conservará como una de sus tiendas ancla al hi-



[CONCEPTO GREEN] El centro comercial será construido con materiales ecológicos y áreas verdes.

permercado Plaza Vea en el sótano, a la que se sumarán las departamentales Ripley y Oechsle. Los cines serán operados por Cine Planet y contará con 2.000 parqueos.

El centro comercial, que estará listo en noviembre de 2012, será operado por Administradora Panamericana, del Grupo Wiese y Parque Arauco, y contará con

un bulevar gastronómico, en el que destacan Chili's y Madame Tusan, el chifa de Gastón Acurio. Además, se construirán dos torres con 14.424 m² de oficinas. ➤

La nueva cara de Larcomar

Un anuncio que se hará en el 8° Congreso Internacional de Retail es la remodelación que Parque Arauco iniciará del centro comercial Larcomar, para convertirlo en el principal 'lifestyle center' del país.

Eduardo Herrera, gerente para el Perú del desarrollador, detalló que el objetivo es permitir el ingreso de operadores internacionales de moda, muchos de los cuales no están en el país, y aprovechar la principal ventaja del recinto: la vista al mar.

“Ahora le da la espalda al océano y eso lo vamos a cambiar para convertirlo en el referente de innovación y modernidad en el 'retail' peruano y de la región. Parque Arauco



[INNOVACIÓN] Será un referente de moda e innovación.

no tiene un espacio similar en ningún país”, comenta.

Al optimizar los espacios, el área arrendable aumentará de 25.000 m² a 35.000 m² y se triplicará el espacio dedicado al 'retail'. Las obras terminarán a fines del 2012. ➤

PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN GENERAL

minimamos en estrategias de comunicación

DIPLOMADO EN RESPUESTAS PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN CORPORATIVA - DRP

PARTNER: LLORENTE & CUENCA

BENEFICIOS:

- Premios certificados para los mejores alumnos.
- Formará parte del jurado evaluador de los trabajos finales del Diplomado.
- Participará con docentes para el Diplomado.

MÓDULOS:

I MÓDULO: PLANIFICACIÓN
 II MÓDULO: EJECUCIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO
 III MÓDULO: GESTIÓN ESPECIALIZADA DE LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA I
 IV MÓDULO: GESTIÓN ESPECIALIZADA DE LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA II
 V MÓDULO: EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Dirige la calidad del servicio en tu empresa

DIPLOMADO EN GERENCIA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS - DGAB

PARTNER: THE WESTIN

BENEFICIOS:

- Premios certificados para los primeros puestos.
- Participará en conferencias magistrales con destacados expositores.

MÓDULOS: Charla informativa: 13 de abril

MÓDULO PROPEDÉUTICO
 I MÓDULO: FUNDAMENTOS DE DIRECCIÓN EN A & B
 II MÓDULO: GESTIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS
 III MÓDULO: GERENCIA ESTRATÉGICA
 IV MÓDULO: PROYECTO FINAL

PLANA DOCENTE CONFIRMADA POR LÍDERES DE RECONOCIDAS ENTIDADES

INFORMES: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA

Teléfono: (+511) 510 4300 Avenida: 2090-2105, 2110, 2040, 2114, 2118 Dirección: E11 6320

info@epu.edu.pe www.epu.edu.pe