

Capacidad que crece

Con cinco cadenas hoteleras estadounidenses y dos mexicanas interesadas en invertir en nuestro país, el panorama se torna muy dinámico, en una actividad en la que competir y ofrecer el mejor servicio forman parte de la clave del éxito.



CENTRO DE CONVENCIONES. Los hoteles también sirven para importantes reuniones de negocios.

"Nuestro país sigue siendo un escenario interesante para invertir en el rubro de la hotelería por varias razones", es lo primero que nos dice Fredy Gamarra, presidente de la Asociación Peruana de Hoteles, Restaurantes y Afines (AHORA Perú)

También añade que "el número de visitantes viene creciendo en forma sostenida, lo cual no viene sucediendo en otros países. También se debe considerar la falta de capacidad en varias ciudades en hoteles de categoría de cuatro y cinco estrellas. Otro punto importante es la poca presencia de grandes cadenas internacionales, que pueden encontrar alternativas de inversión nueva, en administración u otra modalidad de participación".

Varias ciudades ofrecen potencial para llevar adelante una inversión en hotelería, y con mercados diferentes, por lo que los productos hotele-

ros pueden ser varios. Tenemos a Lima, que todavía tiene capacidad para más hoteles, en especial de tres estrellas. También tipo hoteles boutique en Piura, Chiclayo y Trujillo y la zona de playas con hoteles más grandes. Luego Ica, que a parte del Hotel Las Dunas, no tiene buena oferta para recibir eventos importantes en cuanto a número de participantes.

Mirada empresarial

Actualmente, hay varios proyectos que se vienen desarrollando, especialmente en Lima y que deben entrar en operación este 2012 o comienzos del 2013, como el Hilton de Miraflores, el Marriott en Cusco, el San Agustín en Paracas, el Aranwa en Arequipa y Paracas y otros.

También hay varios proyectos de ampliación y remodelaciones que van a influir en la oferta. En estos momentos, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR)

Cuando se habla de inversión en hotelería, es bueno aclarar que no necesariamente se necesitan más habitaciones, sino, en muchos casos, mejorar la calidad de la oferta existente.

desarrolla citas de trabajo con los ministerios de Cultura, Vivienda, Defensa Civil y las comunas de Lima, Miraflores, San Isidro y Surco, junto con los gremios hoteleros, para buscar soluciones y agilizar las inversiones hoteleras.

En provincias

Juan Stoessel, gerente general de Casa Andina, adelanta que la cadena hotelera está en una etapa de expansión importante, con un plan de crecimiento de aproximada-

mente dos hoteles por año en distintos destinos.

"Salvo algunos pocos destinos con sobreoferta hotelera, el Perú todavía tiene mucho por crecer", afirma el directivo, indicando que en turismo receptivo o vacacional el norte ofrece oportunidades muy interesantes de crecimiento, mientras que el mercado corporativo es aún más interesante ya que se diversifican los destinos enormemente.

Por su parte, Alfonso Brazzini Díaz Ufano, presidente

del Directorio de Inversiones La Rioja, constructor de la sede JW Marriott en Lima, indica que en julio se abrirá la sede Cusco, y tiene comprados varios terrenos en Lima para desarrollar hoteles de otras marcas de la cadena.

"Además de Lima y Cusco, donde ya tenemos importantes inversiones hechas y por hacer, creo que Piura, Chiclayo y Trujillo en el norte tiene un potencial bastante fuerte así como Arequipa, Cajamarca y el oriente peruano", concluye.

El turismo interno también debería estar en la mira. Es oportuno pensar que la capacidad de compra del poblador peruano seguirá incrementando en la medida que el país mantenga las tasas de crecimiento económico que ha experimentado desde hace varios años.

Es necesario también estimular la inversión en hoteles de tres estrellas, cuyos costos son más accesibles al turista.

327

millones de dólares en inversión hotelera se han dado en nuestro país un periodo de tres años, según el Observatorio Turístico de la Universidad de San Martín de Porres.

PUNTO DE VISTA

Proyección

► JOSÉ MARSANO DELGADO, investigador del Observatorio Turístico del Perú (OTP) de la Universidad de San Martín de Porres, afirma que el país ha tenido una inversión de US\$ 95 millones en el sector hotelero en el 2011 y se espera que para el 2012 esta cifra crezca a US\$ 104 millones, con una proyección de US\$ 128 millones para el 2013.

"Hay que tener en cuenta el efecto multiplicador de estas inversiones. Y comentar que se están generando nuevos espacios para la organización de eventos y convenciones internacionales. Los tratados de libre comercio desarrollados han permitido atraer a los 'turistas corporativos', además del típico turista.

"Esto implica la creación de muchos puestos de trabajo, que deben ser ocupados por profesionales preparados para cumplir con las exigencias y retos que se les planteen", concluye el profesor Marsano Delgado.