

Oferta de vivienda en provincias crece más rápido que en Lima

De acuerdo con el presidente de Capeco, Walter Piazza, la oferta de viviendas en provincias se incrementa más rápidamente que en Lima.

“Este mayor ritmo se registra principalmente en ciudades como Arequipa, Piura, Huancayo, Trujillo e Ica, a donde también han llegado las cadenas de retailers y tiendas por departamentos

atraídas por el buen momento que se presenta en estas zonas”, manifestó Piazza. A pesar de este contexto, el representante gremial señaló que Lima seguirá creciendo hacia la periferia.

Terrenos estatales

Respecto a las viviendas sociales, Piazza indicó que en Lima no se puede hacer más

EL DATO

Plan municipal. El presidente de Capeco dijo estar muy de acuerdo con la comisión encabezada por Henry Pease que elaborará el Plan de Desarrollo Urbano de Lima. “Por fin se van a aprovechar los terrenos al sur”, acotó.

proyectos de vivienda social porque no hay suficiente suelo. “Como el suelo urbano es escaso, entonces la oferta es escasa y el precio se encarece”, dijo.

Entonces, sostuvo que una forma de poner más terrenos en el mercado es que el Estado, que tiene terrenos eriazos o sin usar, los ponga a disposición del mercado a un precio que se puedan hacer más viviendas sociales.

“En Lima todavía hay suficiente suelo para que la ciudad crezca, pero tiene que ser

suelo legal”, anotó. Comentó que en distritos como Jesús María, Miraflores, San Isidro y San Miguel todavía concentran algunos terrenos eriazos que se pueden aprovechar.

“Aparte del suelo que tiene el Estado, Lima tiene que mirar su planificación de largo plazo y definir como se va a aprovechar todo el suelo eriazo que tiene, porque de lo contrario podría ser invadido”, anotó tras señalar que si el Estado no lo regula, podría ser usado de forma ineficiente.

EN CORTE

Mercado cementero. El Grupo Hochschild informó a la Conasev que en el Perú el cemento se vende principalmente a una base de consumidores altamente fragmentada conocida como “autoconstrucción”. Dijo que en el caso de Cementos Pacasmayo sus ventas a este rubro representan el 59% del total.