

SOSTIENE GERENTE GENERAL DE INTERBANK

# “Es momento de aprovechar bajos costos de hipotecas”

MERCEDES ORÉ RODRÍGUEZ  
more@diariogestion.com.pe

La banca de personas -consumo, tarjetas e hipotecario- de Interbank ha crecido muy fuerte y se proyecta que tendría un aumento de 15% este año. La banca comercial también iría en esa senda con atracción de nuevos clientes de Brasil que inviertan en el Perú, “lo que será clave para nuestra estrategia futura”, manifestó Luis Felipe Castellanos, gerente general del banco.

Recordó que en el Perú hay 30 millones de habitantes y sólo 120 mil hipotecas, mientras que en Chile hay 16 millones de habitantes y 1.2 mi-

llones de hipotecas, lo que muestra que con la mitad de la población tienen 10 veces más hipotecas.

Castellanos indicó que igualmente tiene que avanzarse en tarjetas de crédito, ya que ahora hay un plástico por cada 4 o 5 peruanos mientras que en Chile hay 1.3 tarjetas por cada habitante. El Perú deberá atravesar reformas tal como las hizo Chile y conseguir un crecimiento semejante, señaló.

“Hay muchísimos por hacer en el Perú, nuestras balas están puestas allí”, aseveró categóricamente el ejecutivo.

La estrategia hipotecaria de Interbank está concentra-



Crece demanda de viviendas.

## EN CORTO

En este momento, descarta AFP. Algún día el Grupo Interbank tendrá que volver a analizar si entra a la administración de fondos privados de pensiones, pero en este momento está descartado, aseveró Luis Felipe Cas-

tellanos, gerente general de Interbank. “Hay que ver cómo cambia ese mercado, por el momento creo que nuestro negocio financiero está enfocado en el banco y en la compañía de seguros”, dijo.

da en los estratos socioeconómicos B y C, donde la demanda es mayor –especialmente el C-, porque el segmento A está prácticamente satisfecho.

Hizo hincapié en que Interbank lidera el segmento

Mivivienda y es el único banco grande que opera con Techo Propio.

Los niveles de tasas de interés son buenos para los diferentes segmentos, por lo que es el momento de aprovechar que están bajas. “Yo

he sacado mi crédito hipotecario hace poco”, reveló, justamente aprovechando la coyuntura.

Detalló que entre los bancos grandes, la cartera hipotecaria que más creció fue la de Interbank (28%) en el último año, y anotó que la cantidad de demanda insatisfecha es muy grande en nuestro país y solamente en Lima hay una demanda de 300 mil viviendas que corresponde a personas que tienen la posibilidad de comprarlas, pero que no encuentran la oferta. En el país, serían más de dos millones.