

LA EMPRESA CONSTRUIRÁ 2.000 CASAS EN SANTA CLARA

Shamrock ingresa al segmento Mivivienda

■ Invertirá cerca de US\$90 millones en proyecto que estará listo para el 2014

La promotora inmobiliaria Shamrock desarrollará a partir de este año proyectos dirigidos al segmento Mivivienda, reveló en exclusiva a **El Comercio** el gerente general de la empresa, Carlos José Chuman.

El primer desarrollo se ubicará en el distrito de Santa Clara (Lima) y consistirá en la construcción e implementación de 2.000 viviendas sobre un área de 10 hectáreas.

“Hemos invertido US\$9 millones en la compra del terreno, y proyectamos invertir US\$80 millones más en la construcción de las viviendas”, detalla Chuman.



CRECE. Shamrock evalúa otros mercados para sus planes de desarrollo en los segmentos B, C y D.

EN PUNTOS

Mivivienda

Una casa aquí puede costar desde S/.100 mil.

Alto lujo

Una vivienda aquí cuesta desde US\$500 mil.

La obra se iniciará a finales de este año y debería estar lista en el 2014, añade el ejecutivo.

AMPLÍA MERCADO

De esta manera, Shamrock amplía su negocio a un segmento en el que no opera usualmente, pues se ha enfocado hasta ahora en pro-

yectos para los mercados de lujo y alto lujo, con desarrollos como los de El Rancho (Miraflores), El Polo (Surco) y Paracas (Ica).

Habría que recordar que esta tendencia hacia los sectores de menor poder adquisitivo viene desde el 2011, cuando la inmobiliaria anunció la creación de su marca Habita, dirigida al segmento más alto de Mivivienda (B y C), con casas de S/.180 mil cada una, en promedio.

Cabe precisar que en los mercados A y A+, los precios de las casas que vende Shamrock fluctúan entre los US\$500 mil y los US\$800 mil.

FACTURACIÓN

Carlos José Chuman precisa que las ventas de la empresa en el 2011 y 2012 serán de US\$160 millones por sus tres proyectos ya mencionados, así como por un porcentaje mínimo de la construcción de Habita. La compañía espera US\$90 millones en ventas solo por el proyecto de Paracas. ■